

COMUNICATO STAMPA

Realizzata grazie alla collaborazione tra Axess Public Relations e Think Srl

GERMANO LANZONI SCENDE IN CAMPO A SOSTEGNO DELLA RICERCA SULLE PATOLOGIE REUMATOLOGICHE IN ETÀ PEDIATRICA

**Testimonial della campagna 5x1000, da oggi online sui canali web e social, promossa da APMARR,
l'Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare**

Monza, 20 maggio 2020 – Finanziare borse di studio a sostegno della ricerca sulle patologie reumatologiche in età pediatrica per poter migliorare la qualità della vita delle persone affette da patologie reumatiche croniche, delle loro famiglie e dei caregivers. È questo lo scopo della campagna 5x1000 2020 promossa dall'Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare (APMARR) che vede **Germano Lanzoni** impegnato in prima persona in qualità di testimonial d'eccezione.

Una campagna dall'animo fortemente digital visibile online e su tutti i canali [web](#) e social di APMARR ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Linkedin](#), [Youtube](#)) a partire da oggi. Sarà visibile anche sul nuovo sito – realizzato dall'Agenzia [BIG FIVE](#) con l'obiettivo di comunicare gli strumenti essenziali della professione agli stakeholder pubblici e privati, alle aziende, alle associazioni di pazienti e organizzazioni no profit – e sui canali social di [Axess PR](#).

La realizzazione della campagna è stata curata in ogni minimo dettaglio grazie alla fittiva e proficua collaborazione instauratasi tra [Axess Public Relations](#), società di comunicazione con sede a Monza che si occupa a 360 gradi della comunicazione di APMARR e [Think srl](#), agenzia pubblicitaria di Busto Arsizio che ha curato la registrazione e il montaggio del video della campagna 5x1000.

Un binomio che è riuscito a coinvolgere in prima persona nella campagna **Germano Lanzoni**, come racconta lui stesso: “Ho conosciuto l'Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare (APMARR), le sue attività e i suoi progetti grazie a Think Srl e al suo fondatore Matteo Toia. Ne sono rimasto subito colpito positivamente e ho così deciso di sposarne, con entusiasmo, la causa, accettando di fare da testimonial per la campagna per il 5x1000. Speriamo che in tanti, con un piccolo e semplice gesto di solidarietà, possano dare una mano concreta ad APMARR in un momento in cui, a causa della pandemia da SARS-CoV-2, abbiamo riscoperto il valore della salute e l'importanza della ricerca scientifica e della medicina”.

L'Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare, APMARR, è un'Associazione di Promozione Sociale che si propone come operatore di **advocacy**, affinché tali patologie invalidanti trovino il giusto **riconoscimento**, l'appropriata **dignità** e la necessaria **attenzione** da parte delle autorità sanitarie, della società civile, dell'opinione pubblica e della classe politica. Negli scorsi anni, grazie ai fondi raccolti con la campagna per il 5x1000, APMARR ha realizzato il progetto Natale in Feltrinelli e varie attività di fundraising.

Antonella Celano, presidente dell'Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare (APMARR) ha parlato così della campagna per il 5x1000: “Invitiamo i cittadini a visitare il nostro sito e le nostre pagine social per venire a scoprire le nostre attività e chiediamo loro di sostenere chi ogni giorno convive con una di queste malattie, donando il 5x1000 ad APMARR. Il nostro compito è quello di lavorare quotidianamente per garantire alle persone affette da queste patologie altamente invalidanti il diritto ad essere curati adeguatamente. Attraverso la ricerca scientifica vogliamo garantire un futuro più sereno ai più giovani e non ci stancheremo mai di sottolineare l'importanza di una diagnosi precoce: riuscire a intervenire il prima possibile sulla patologia è essenziale tanto quanto poter avere delle cure adeguate”.

Scarica qui il video: <https://we.tl/t-7D4OPdyLeG>

Video Campagna 5x1000 APMARR 2020: <https://youtu.be/Sun-orgJdRY>

AXESS PR

Axess Public Relations è un'agenzia di comunicazione che fa parte del network internazionale IPRN (International Public Relations Network). Specializzata nei settori healthcare e bancario – assicurativo, gestisce prevalentemente progetti legati alle attività di ufficio stampa, social network e coalition building tra aziende e organizzazioni no profit in ambito advocacy.

THINK SRL

Nata dall'arte della grafica e della stampa, Think è un'agenzia creativa in grado di costruire strategie di comunicazione integrata, originali ed efficaci. 9 professionisti che hanno come mission trovare la soluzione più efficace in linea con target, budget e timing richiesti dai clienti, nel rispetto dei loro valori. Grafica, stampa certificata ma anche digital strategy: realizzazione di siti web, social media management, video, shooting e tanto altro. Il carattere distintivo di Think sta nella sostenibilità: tutti i materiali prodotti da Think sono certificati FSC (*Il marchio di certificazione FSC garantisce che l'intera filiera legno-carta certificata per i suoi standard derivi da una gestione forestale rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile)

APMARR

APMARR (Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare) è un'Associazione di Promozione Sociale che si propone come operatore di advocacy, affinché tali patologie invalidanti trovino il giusto riconoscimento, l'appropriata dignità e la necessaria attenzione da parte delle autorità sanitarie, della società civile, dell'opinione pubblica e della classe politica.

Nata nel 1984 con l'esigenza di accrescere le informazioni su queste malattie allora ancora poco conosciute, APMARR è oggi un'Associazione Nazionale che tutela e difende il diritto alla salute delle persone con patologie reumatologiche e rare, perseguendo la sua mission: migliorare la qualità dell'assistenza per migliorare la qualità della vita. Da alcuni anni APMARR dedica gran parte della propria attività alle patologie reumatologiche in età pediatrica.

CREDITS

CAMPAGNA 5X1000 APMARR

Ideazione e sviluppo creatività AXESS PR

Realizzazione e montaggio video THINK

Testimonial Germano Lanzoni

SITO INTERNET AXESS PR

Ideazione e sviluppo BIG FIVE

Contatti

Axess Public Relations

Vicolo Del Duomo, 2

20900 Monza (MB)

Whatsapp 345-8022030

Mail info@axesspr.com

Dario Francolino dario.francolino@axesspr.com

Elena Pescucci elena.pescucci@axesspr.com

Lorenzo Brambilla lorenzo.brambilla@axesspr.com

